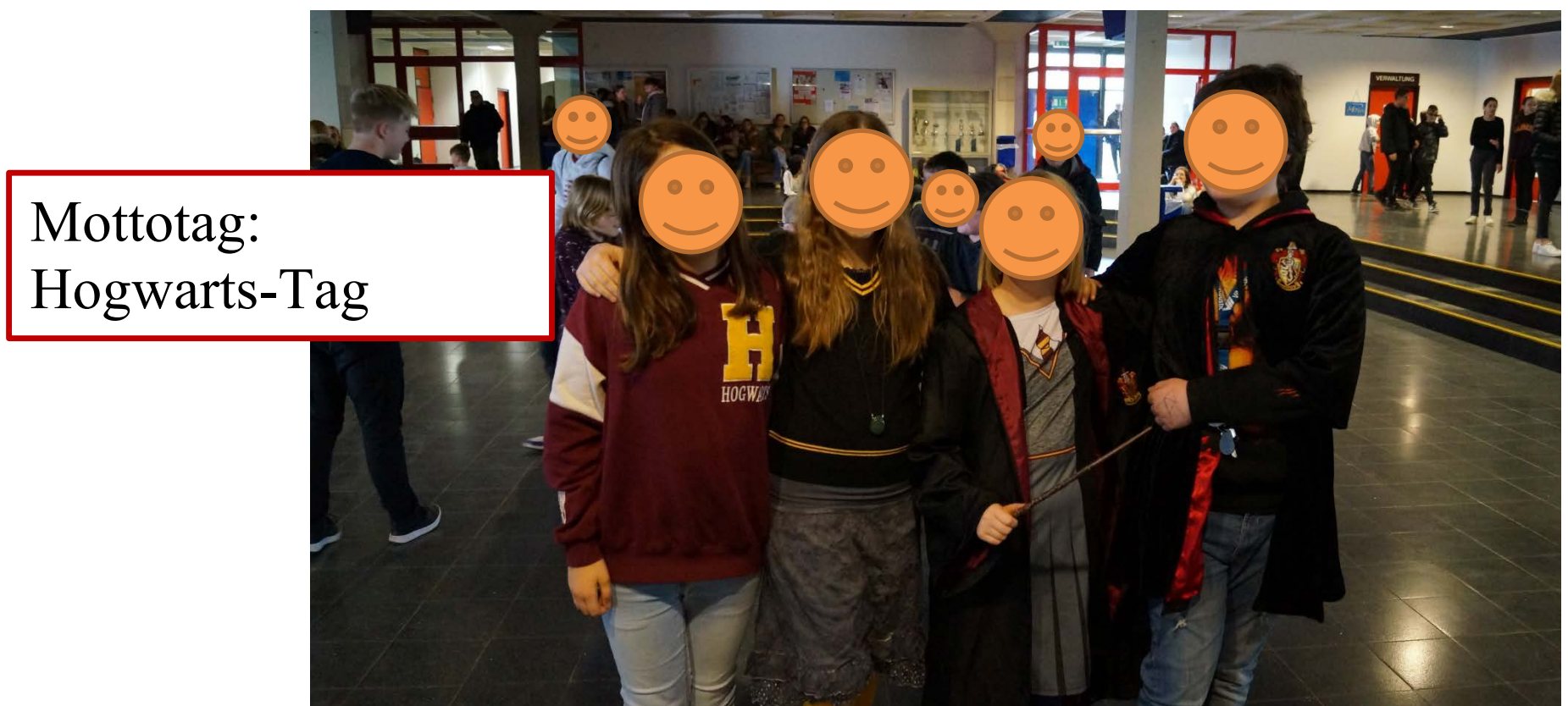


# SLO-GAN

**DER NEWSLETTER AUS DEM BEREICH  
PR & WERBUNG**

In dieser Ausgabe:



*AUßERDEM IN DIESER AUSGABE*

**KOMMENDE  
TERMINE**

**KURZNACHRICHTEN**

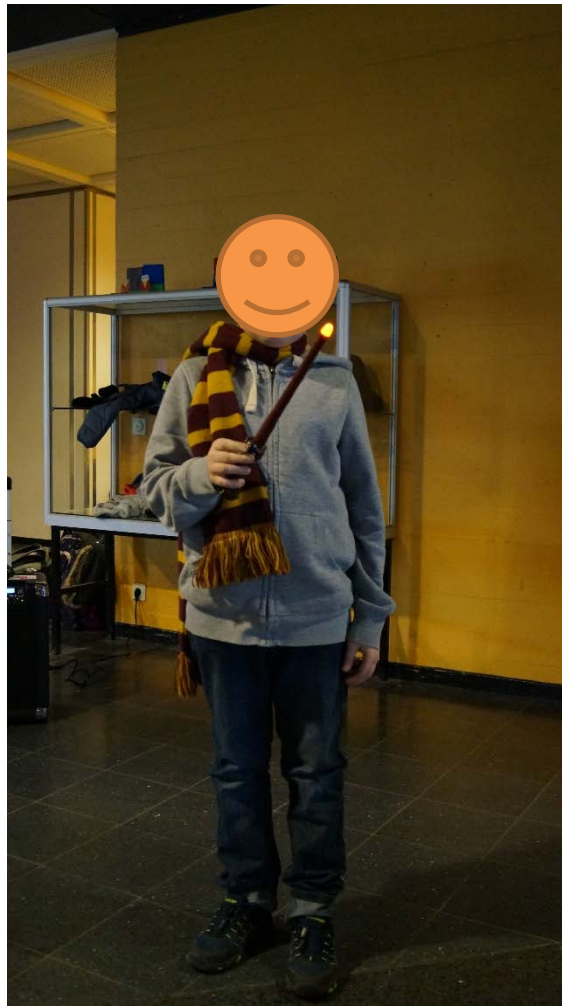
**BETRIEBSTAG**

## Mottotag

### Hogwarts-Tag

Am 03.03.2023 war unser Mottotag „Hogwarts-Tag“, an dem sich unsere Schule zu Hogwarts verwandelte. Mit einem Harry Potter Poster am Lehrerzimmer und Musik in der Pausendisco wurde es noch realer. Es war schön zu sehen, dass manche sich in den Farben ihrer Hogwarts-Häuser verkleidet haben. Auch manche Tiere, die uns aus den Filmen bekannt vorkamen, waren dabei z.B. Harrys Eule Hedwig.

Wir freuen uns, wenn ihr beim nächsten Mottotag wieder dabei seid! Falls ihr es noch nicht wisst, der kommende Mottotag wird der „Cap und Mützentag“ am 19.04.2023 sein. Auch wenn es gegen die Schulordnung ist, ist dieser Tag eine Ausnahme, bei der im Schulgebäude nicht die Mütze und Caps abgenommen werden müssen. Also sucht euch eure Lieblingsmütze oder Cap und seid dabei! Wir freuen uns auf euch!



## Kurznachrichten

### Der Angriffskrieg auf die Ukraine:

Am 24.02.2023 war es ein Jahr her, dass die Ukraine von Russland angegriffen wurde. Der ukrainische Präsident Selenskyj postete ein Video mit Ausschnitten des Kriegsgeschehens, von Angriffen, von Gräbern der im Krieg gefallenden Menschen, von Trauernden sowie von Verletzten, auf Twitter und betonte dort seine Zuversichtlichkeit.

### Warnstreik in Niedersachsen:

Am 02.03. und 03.03.2023 haben die Busse und Straßenbahnen gestreikt. Schon bereits am Donnerstag gab es starke Einschränkungen im Nahverkehr. Vielleicht habt ihr es selber gemerkt und ihr oder eure Klassenkameraden konnten nicht zur Schule kommen.

## Termine

Hier findet ihr die kommenden Termine:

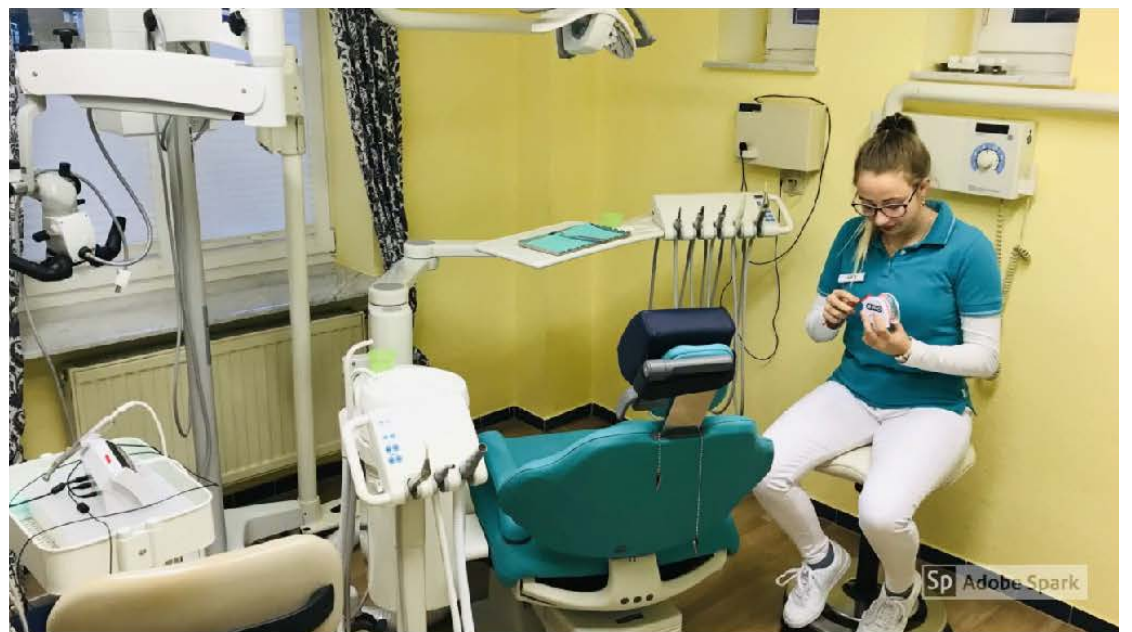
27.03-11.04.2023	Osterferien
12.04.2023	Methodentag
18.04.2023	Elternabend Jg. 8
19.04.2023	Mottotag „Cap und Mützen“
27.04.2023	Zukunftstag Jg.5-8 Homeschooling Jg.9/10
28.04.2023	unterrichtsfrei Jg.5-8 Homeschooling Jg.9/10



## Betriebstag

Ab der 9. Klasse ist es möglich, anstatt einem WPK oder der Schülerfirma, den Betriebstag zu wählen. Falls man schon ein paar Berufserfahrungen sammeln oder sich vielleicht auch bessere Chancen auf einen Ausbildungsplatz sichern möchte, ist der Betriebstag genau das Richtige. Einen Betrieb dafür muss man sich selbst suchen und wenn alles mit dem Betrieb und der zuständigen Lehrkraft geklärt ist, kann es ab dem Beginn der 9. Klasse losgehen. Ab dann wird jeden Freitag von den Zeiten, die der Betrieb vorgegeben hat, gearbeitet.

Auch in diesem Jahr war der Betriebstag sehr beliebt. Viele Schüler sagen, dass es Perfekt sei um die ersten Berufserfahrungen zu sammeln.



## Schülerfirmen-Empfehlungen

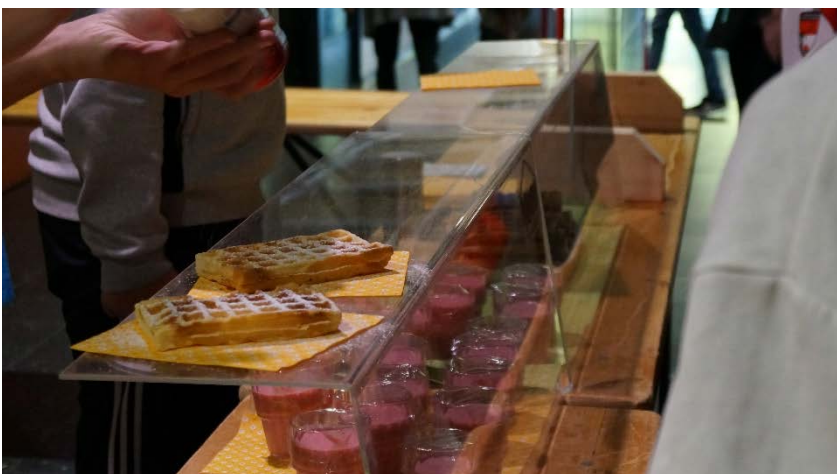
### *Meinungen der Schüler*

#### Cafeteria:

Unsere Schülerfirma Cafeteria kennt ihr vielleicht schon. Jeden Freitag in der 2. Großen Pause verkaufen sie Essen. Aber dahinter steckt noch mehr, denn zum Verkauf von Essen gehört natürlich auch die Zubereitung und das Einkaufen. Also wenn euch die genannten Aufgaben ansprechen, dann bewerbt euch für das nächste Schuljahr gerne für die Abteilung Cafeteria.

#### PR und Werbung:

In der Schülerfirma PR & Werbung ist viel Kreativität gefragt, z.B. für die Gestaltung der Schülerzeitung oder der Boards. Weiter übernimmt die Abteilung Foto- und Videoaufträge innerhalb der Schule und ist für die Schulkleidung zuständig.



## Zeichenwettbewerb

Liebe Schüler und Schülerinnen,  
wir von der Abteilung PR & Werbung hatten die Idee einen Malwettbewerb zu veranstalten. Ihr könnt nach jeder Ausgabe ein selbstgezeichnetes Bild einschicken und vielleicht ist euer Bild dann nächstes Mal in der Schülerzeitung. Wer weiß vielleicht hat ja der ein oder andere Talent zum Zeichnen. Digital oder auf Papier ist egal. Jeden Monat wird ein neues Thema vorgegeben. Diesmal gab es leider keine Einsendungen zum Thema „Fabelwesen“, vielleicht gefällt euch das neue Thema „Ostern“ besser? Wir freuen uns auf eure Einsendungen! Lasst eurer Kreativität freien Lauf 😊

### Infos:

Das Bild kann mit Namen oder Anonym im Newsletter zu sehen sein. (Bitte schreibt dazu, was ihr gerne möchtet!)

Ihr habt Zeit bis zur nächsten Ausgabe. Die Bilder könnt ihr unter [prundwerbung.scharf@slonet.de](mailto:prundwerbung.scharf@slonet.de) einschicken.

## INSPIRATION FÜR DAS THEMA OSTERN:

